

JULIE'S MENYAMBUT HARI MALAYSIA DENGAN KELUARAN “SWAG POUCH” PERCUMA EDISI TERHAD YANG MELAMBAGKAN IDENTITI NEGARA



Kuala Lumpur, 13 September 2024 – Julie's telah bekerjasama dengan jenama pakaian tempatan, Pestle & Mortar Clothing (PMC) untuk melancarkan kempen khas yang meraikan perpaduan dan kekayaan budaya negara sempena Hari Malaysia. Kempen ini menampilkan keluaran “swag pouch” bergaya edisi terhad yang direka khas dengan motif berinspirasi Malaysia, sebuah item mesti dimiliki bagi seorang warga Malaysia yang bangga. “Swag pouch” Malaysia yang bergaya dan berfungsi ini boleh didapati dengan pembelian mana-mana dua pek biskut sandwich mentega kacang Julie's 360g dan/atau biskut sandwich keju Julie's 336g dalam satu resit. Kempen Hari Malaysia ini akan berlangsung dari 16 September sehingga stok masih ada.

Tzy Horng Sai, Pengarah Julie's Biscuits berkata, “Kempen ini adalah untuk meraikan keunikan Malaysia dan merupakan satu penghormatan kepada budaya kita dan kebanggaan kolektif yang dikongsi bersama sebagai seorang rakyat Malaysia. Kerjasama kami dengan Pestle & Mortar Clothing telah membolehkan Julie's menghasilkan “swag pouch” yang benar-benar menonjolkan semangat negara kita dalam reka bentuknya dan ia juga amat mencerminkan identiti Malaysia. Kami sangat teruja untuk memperkenalkan

“swag pouch” ini dan menjemput semua rakyat Malaysia untuk membawa pulang sebahagian dari “Malaysia” melalui “swag pouch” eksklusif kami.”

“Swag pouch” Malaysia ini direka dengan mengambil kira rupa estetik dan kefungsiannya. Bahagian luarnya mempamerkan gabungan unsur-unsur Malaysia seperti reka bentuk batik moden berserta sentuhan kontemporari dengan motif biskut sandwich mentega kacang Julie’s. Untuk reka bentuk dalamnya, ia menampilkan icon klasik Malaysia seperti bas sekolah kuning, Rafflesia, Durian, Teh Ice Ikat Tepi, dan biskut sandwich mentega kacang Julie’s yang merupakan hidangan kegemaran sejak turun-temurun.

Bagi kebanyakan rakyat Malaysia, biskut sandwich Julie’s merupakan makanan ruji semasa membesar dimana biskut ini dapat mengimbas kembali kenangan zaman kanak-kanak dengan setiap suapan. Biskut sandwich mentega kacang Julie’s diperbuat daripada campuran krim mentega kacang yang kaya dan biskutnya yang rangup, menjadikannya snek yang boleh dinikmati pada bila-bila masa. Biskut sandwich keju Julie’s yang digemari oleh semua peringkat umur pula diperbuat dari krim keju yang menggabungkan rasa manis dan masin yang lengkap diapit dengan biskut emas yang cukup rangup.

“Kerjasama dengan Julie’s ini sebenarnya adalah untuk meraikan keunikan kita sebagai rakyat Malaysia. Di Pestle & Mortar Clothing, reka bentuk produk kami sentiasa bertemakan penceritaan pengalaman seharian rakyat Malaysia, dan “swag pouch” edisi terhad ini merupakan salah satu cara kami merealisasikan. Kami teruja untuk menawarkan “swag pouch” ini sebagai sebahagian daripada perayaan Hari Malaysia tahun ini, dan berharap rakyat Malaysia akan bangga menggunakannya sepertimana kami bangga menghasilnya,” kata Hugh Koh, Pengasas Bersama dan Ketua Pegawai Wawasan PMC.



Sebagai jenama tempatan, Julie’s senantiasanya berbangga dengan budaya negara kita dan ia sudah menjadi tradisi Julie’s untuk mempromosikan budaya Malaysia melalui pelbagai inisiatif. Pada tahun 2022, Julie’s telah bekerjasama dengan artis grafiti terkenal Cloakwork untuk mencipta sebuah dinding mural yang dikenali sebagai Julie’s Magnifity yang telah menjadi mercu tanda ikonik di bandaraya Melaka. Hasil seni ini telah memperkayakan Melaka dan menjadikan tempat itu sebagai destinasi foto estetik yang mesti dikunjungi oleh pelawat, di samping mempromosikan kekayaan budaya dan warisan Malaysia melalui seni grafitinya.

Selepas dua tahun di bandaraya Melaka, kontrak mural Julie’s Magnifity telah berakhir pada Ogos

2024 dan sebagai tanda peringatan, Julie's telah menganjurkan acara penghormatan di lokasi mural ini di Jalan Munshi Abdullah. Acara tersebut menampilkan sebuah hadiah istimewa, magnet Julie's Magnify dan memberi pengunjung peluang untuk merakam detik-detik akhir mural ini berada di Melaka.

Sebagai komitmen berterusan Julie's dalam mempromosikan warisan kaya Malaysia, ciptaan "swag pouch" Malaysia terbaharunya boleh didapati di kedai runcit seperti Max Value, Aeon Big, Lotus's, Mercato, Cold Storage, Sam Groceria, Jaya Grocer, Village Grocer, The Food Merchant, Bens Independent, dan melalui kedai rasmi Julie's di [Shopee](#) dan [Lazada](#). Untuk menonton video promosi "swag pouch" dan menikmati reka bentuknya yang unik, [kilk di sini](#).

Jangan lepaskan peluang istimewa ini untuk meraikan Hari Malaysia dan membawa pulang "swag pouch" edisi terhad unik yang anda akan pasti bangga memiliki. Untuk mendapatkan informasi berterusan mengenai promosi, peraduan dan aktiviti terkini Julie's, lawati [laman web](#) kami atau ikuti kami di Facebook di www.facebook.com/JuliesBiscuits dan Instagram di www.instagram.com/juliesbiscuits.

Kapsyen Foto 1 (gambar di muka surat 1): "Swag Pouch" eksklusif Julie's dan PMC sempena Hari Malaysia

Kapsyen Foto 2: Poster pembelian untuk "Swag Pouch" Malaysia

Kapsyen Foto 3: Cloakwork dengan reka bentuk magnetnya semasa sesi pemberian Magnet Julie's Magnify

Kapsyen Foto 4: Sesi bergambar di Julie's Magnify dengan pasukan pemasaran Julies bersama dengan Zozo dan Cloakwork

Kapsyen Foto 5: Pelawat gembira bergambar dengan Magnet Julie's Magnify yang eksklusif

Mengenai Julie's Biscuits

Julie's adalah jenama biskut pemenang anugerah yang dijual antarabangsa di 80 negara. Ditubuhkan di Melaka, Malaysia dan dipasarkan sebagai Julie's sejak 1985, jenama ini telah menjalani kempen penjenamaan semula tonggakunya pada tahun 2020. Julie, ikon yang berambut perang asli, telah diperbaharui untuk menarik minat pelanggan masa kini. Julie kini menggayakan rambut 'bob' yang lebih pendek, cekak rambut berwarna merah dan biru dan melihat ke hadapan penuh dengan keyakinan, mencipta semula tarikannya dengan pelanggan generasi baru. Untuk maklumat lanjut mengenai Julie's Biscuits, layari <https://www.julies.com.my/>

Mengenai Pestle & Mortar Clothing (PMC)

Ditubuhkan pada tahun 2010, jenama Pestle & Mortar bukan setakat sebuah jenama pakaian, tetapi ia melambangkan gaya hidup peribadi, budaya dan identiti tanah air kita. Reka bentuk kami memberi penghormatan kepada kehidupan semasa membesar di Asia Tenggara. Pendekatan ini menjadikan PMC lebih dekat di hati untuk kami- geografi kami menerusi mata kami sendiri.

PMC percaya bahawa kegiatan harian biasa kita menentukan asal-usul kita dan siapa kita sebenarnya. Harapan PMC adalah untuk menggunakan pakaian PMC sebagai kanvas cerita dan reka bentuknya sebagai pencetus perbualan yang dapat menonjolkan kemampuan jenama Asia Tenggara ini di pentas dunia. Untuk maklumat lanjut mengenai PMC, layari pestlemortarclothing.com.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Wang Shu Fen, Bahagian Penjenamaan & Pemasaran

Emel: shufen@julies.com.my | Tel.bimbit: +6016-9654804

Giselle Lim, Bahagian Penjenamaan & Pemasaran

Emel: gisellelim@julies.com.my | Tel.bimbit: +60 16-322 2426