

通过 Julie's 的最新限量赠品酷炫卡包，以时尚的方式庆祝马来西亚日，
彰显马来西亚身份！



2024年9月13日，吉隆坡 - Julie's 携手本地潮流品牌 Pestle & Mortar Clothing (PMC)推出了马来西亚日的特别活动，以庆祝国家的团结与丰富多元的文化。此次活动推出了一款时尚的限量版酷炫卡包(Malaysian Swag Pouch)，设计融入了马来西亚的风格元素——这是每个马来西亚人引以为傲的必备单品。想要拥有这款时尚且实用的酷炫卡包，只需在同一张收据上购买任意两包 Julie's 360 克花生酱三明治饼干(Peanut Butter Sandwich) 和/或 336 克乳酪三明治饼干(Cheese Sandwich)即可。此马来西亚日活动将从9月16日开始，售完为止。

Julie's 饼干董事史子宏表示：“此次活动旨在庆祝马来西亚的独特之处，向我们国家的文化致敬，并表达我们作为马来西亚人共同的自豪感。通过与 Pestle & Mortar Clothing 的合作，我们打造了一款真正能体现马来西亚精神的酷炫卡包。这款卡包不仅外观出众，更与马来西亚身份的认证紧密相连。我们非常期待与广大马来西亚人民分享这款特别的卡包，邀请大家将一份马来西亚的象征带回家。”

这款马来西亚酷炫卡包不仅注重美观，同时兼具实用性。外观采用现代定制的蜡染设计，并巧妙融入了花生酱夹心饼干的元素，将传统马来西亚元素与当代风格完美结合。内饰则展现了经典的马来西亚元素，如黄色校车、莱佛士花、榴莲、袋装冰奶茶(*Ikut Tepi*)，甚至还有深受几代人喜爱的 Julie's 花生酱三明治饼干。

对于许多马来西亚人来说，Julie's 三明治饼干从小就是他们的日常零嘴，每一口都能唤起童年的记忆。Julie's 花生酱三明治饼干将浓郁的花生酱夹在酥脆微咸的饼干之间，成为任何时候都适合享用的完美零嘴。深受各年龄段喜爱的 Julie's 乳酪三明治饼干则是在金黄烘烤的饼干中夹入微甜微咸的芝士奶油。

“与 Julie's 的合作是庆祝我们身为马来西亚人的独特之处。在 Pestle & Mortar Clothing，我们的设计一直致力于讲述能够引起马来西亚人民共鸣的日常故事，而这款限量版酷炫卡包正是这样的一种表达。我们很高兴能为马来西亚人民带来这份庆祝的象征，也希望这款卡包能带给他们和我们一样的自豪感。” PMC 的联合创始人兼首席愿景官 Hugh Koh 说道。



Julie's 一直以来都以弘扬和推广马来西亚文化为荣。2022 年，该品牌与国际知名涂鸦艺术家 Cloakwork 合作，在马六甲创作了一幅名为“Julie's Magnify”的壁画，展示了马来西亚的著名地标和象征。这一艺术装置为马六甲增添了风采，使壁画所在之地成为游客必到的拍照打卡点，同时也宣传了马来西亚丰富的文化遗产。

经过两年的成功展示，“Julie's Magnify”壁画在 2024 年 8 月结束了合约。为纪念这一时刻，Julie's 在位于 Jalan Munshi Abdullah 的壁画地点举办了一场特别活动，现场向游客赠送了 Julie's Magnify 纪念磁铁，为他们提供了一份难忘的纪念品，同时也为壁画在城市中的最后时刻留下了美好记忆。

为了继续庆祝和推广国家丰富的文化遗产，最新推出的马来西亚酷炫卡包将在主要参与此活动的零售商免费领取，包括：Aeon、Max Value、Aeon Big、Lotus's、Mercato、Cold Storage、Sam Groceria、Jaya Grocer、Village Grocer、The Food Merchant、Bens Independent，以及 Julie's 的官方 [Shopee](#) 和 [Lazada](#) 旗舰店。要查看这个独特礼包的惊艳设计，可以观看这里的宣传视频：[Malaysian Swag Pouch](#)

不要错过这个特别的机会，一同庆祝马来西亚日，并带回一个独特的限量版酷炫卡包，成为您引以为豪的收藏。想要获取更多有关更多的 Julie's 最新资讯、宣传、竞赛和活动，请浏览官网及关注 Facebook www.facebook.com/JuliesBiscuits 和 Instagram <https://www.instagram.com/juliesbiscuits>。

照片说明 1(第一页照片): Julie's 与 PMC 为马来西亚日合作推出的限量酷炫卡包

照片说明 2: Malaysian Swag Pouch 的赠品海报

照片说明 3: Cloakwork 在 Julie's Magnify 磁铁赠送活动中展示他的磁铁设计

照片说明 4: 团体照，图为 Julie's Marketing 团队、Zozo 和 Cloakwork

照片说明 5: 游客收到 Julie's Magnify 独家磁铁感到非常高兴

关于 Julie's

Julie's 饼干至今已经外销至 80 多个国家，是深受各国人士喜爱的饼干品牌。自 1985 年成立于马六甲，并在 2020 年开展了品牌重塑活动。家喻户晓的 Julie's，如今焕发青春，以崭新面貌配上缤纷的色彩，代表着 Julie's 品牌对生活的热情，与新一代族群一齐昂首阔步，展望未来。欲了解更多有关 Julie's 饼干的资讯，请前往 <https://www.julies.com.my/> 官网。

关于 Pestle & Mortar Clothing (PMC)

成立于 2010 年的 Pestle & Mortar Clothing 不仅仅在乎你穿什么，更在乎的是我们个人的生活方式、文化和故乡的体现。我们的设计向在东南亚成长过程中所熟悉的事物致敬。透过这种方法让它对我们来说更加个拟人化；我们的地理环境，通过我们的视角。最平凡和普通的事物有时定义了我们真正的自我，但更重要的是，定义了我们的来源。我们以服装作为讲述

故事的画布，旨在通过设计引发对话，并最终向世界展示东南亚的潜力。欲了解更多关于 PMC 的信息，请访问 pestlemortarclothing.com。

媒体咨询，请联络:

Wang Shu Fen, Branding & Marketing

Email: shufen@julies.com.my | Mobile: +6016-9654804

Giselle Lim, Branding & Marketing

Email: gisellelim@julies.com.my | Mobile: +60 16-322 2426